

# Rediseño del Logo

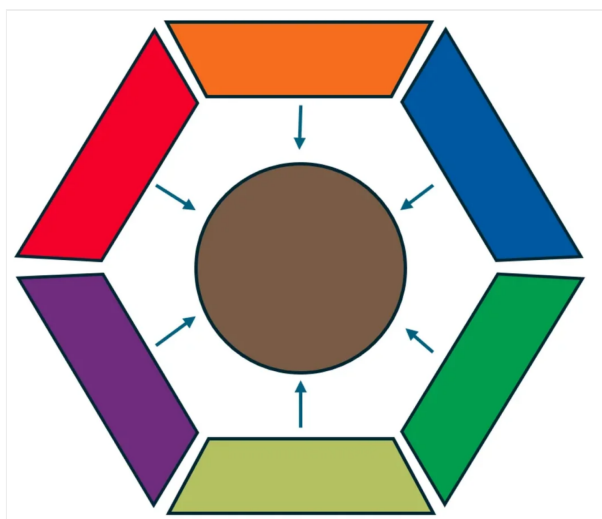
---

## Contexto

Tal y como se expuso en [Estatutos. 1.1 Denominación y Emblema](#), se evalúa la modificación del logo para dotarlo de una mayor identidad y relación con el contexto actual de Nexo. Partiendo de la idea conceptual definida en dicho post, se propone una nueva versión del logo con solidez argumental, pero también estética. En este post describiré el proceso de desarrollo de dicho logo.

## Conceptos Fundamentales.

La idea conceptual detrás del nuevo logo propuesto es representar los **récords de escaños de distintas formaciones, actuales e históricas, que convergen hacia el centro en una mesa o plataforma de diálogo**. Así, "Nexo" y "Plataforma" se ponen de manifiesto gráficamente: el enlace, de convergencia política, abierto a la comunicación y al consenso.



*Fig. 1: Primer Concepto fundamental del logo*

No obstante, esta idea carecía de un eje fundamental de la cultura de Nexo: la capacidad crítica e individual, valorar **la voz** de cada uno de los miembros del congreso, independientemente de su afiliación política. De ahí la necesidad de integrar el bocadillo de diálogo en este concepto.



Fig.2: Segundo concepto fundamental del logo

## Desarrollo gráfico

Pues bien, ¿cómo podemos integrar ambas ideas en un solo elemento? ¿Cómo convertimos el hexágono y las flechas en un bocadillo? Mejor verlo gráficamente:

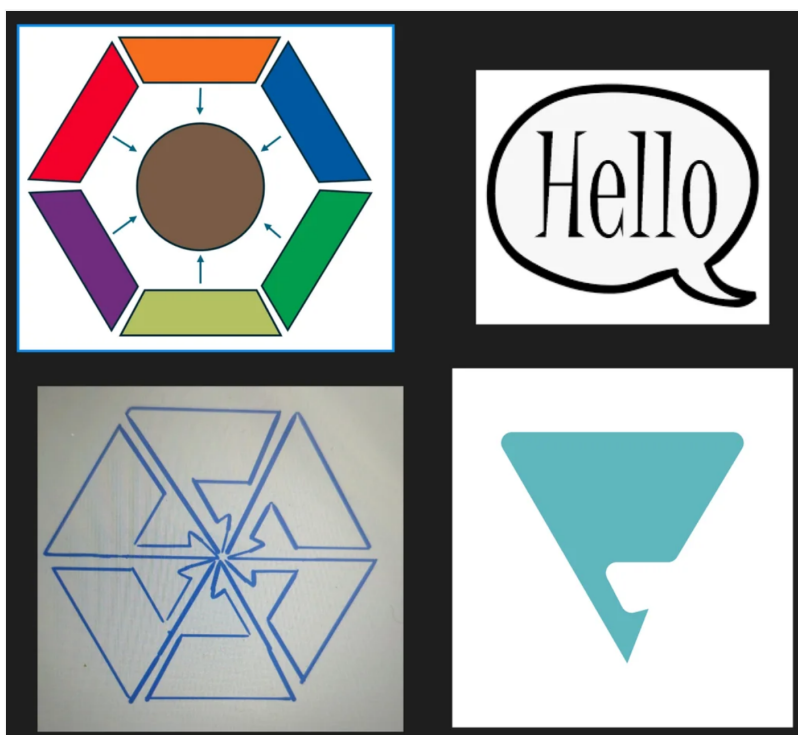


Fig.3: Evolución del concepto hacia la cohesión gráfica

Con la iteración del monómero gráfico que se muestra en la parte inferior derecha de la imagen previa, conseguimos cohesionar las ideas, dotar a cada persona de una **plataforma para usar su voz**, y a cada sigla de un **nexo para encontrar el consenso**. Dicha iteración queda descrita a continuación:

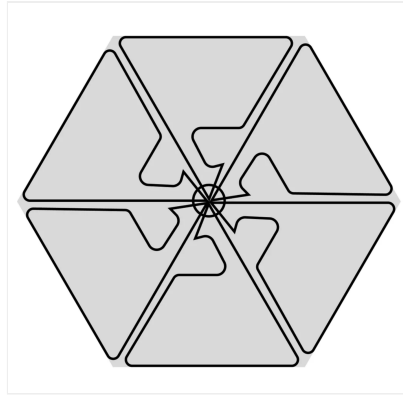


Fig.4: Esquema visual de la iteración del monómero gráfico

## RESULTADO FINAL

### LOGO PROPUESTO

Por último, falta aportar los colores propios de los partidos escogidos, y resaltar el concepto del círculo central, dando lugar a la propuesta final del logo.

Dichos colores han sido extraídos de los logos originales de cada uno de los partidos.

Color	Código	Partido
Rojo	#E30613	PSOE
Naranja	#FB5000	Ciudadanos
Azul	#1E4B8F	PP
Verde Claro	#5AC035	VOX
Verde Oscuro	#187E35	UCD
Morado	#673278	Podemos



*Fig. 5: Logo final*

Consiguientemente, es necesario crear un concepto de imagen que también incluya el nombre del proyecto, siendo ambas imágenes representaciones válidas de la marca.



*Fig.6: Logo final con nombre*

Como identidad de marca, y de acuerdo con el logo original de Nexo:

- La tipografía se mantiene como Montserrat Bold, interespaciado de -4%
- El color de marca se mantiene como #5B95C3, pues representa fielmente el equilibrio y la imparcialidad del proyecto.

### **LOGOS COMPLEMENTARIOS**

Las ilustraciones mostradas a continuación no son alternativas al logo, sino imágenes complementarias para distintos contextos donde el uso de este cromatismo o formato no sea posible.

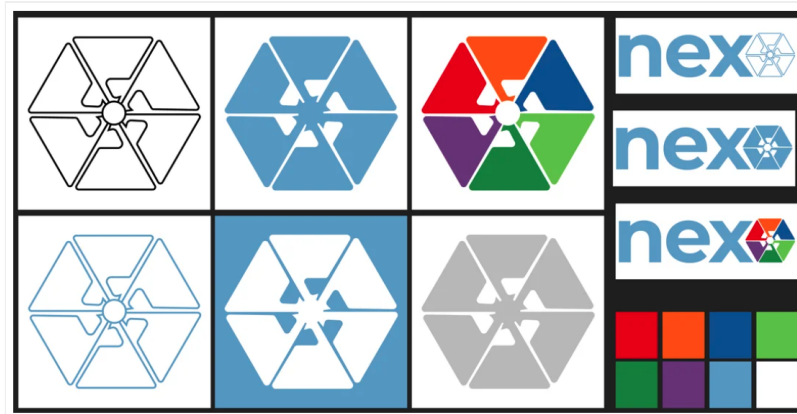


Fig.7: Logos Complementarios

## Mejoras y evolución

- Los colores empleados para el logo, como bien se ha mencionado, no son los descritos en Estatutos. 1.1 Denominación y Emblema, sino los reales de los partidos.
- La tipografía y proporciones de letra pueden también ser modificadas
- El color de marca también puede ser modificado.

## Referencias:

- Autora: u/Perlman\_Nexo
- Artículo en Reddit: [Rediseño del Logo](#)
- [Enlace para votar](#)
- Cierre de urnas: 24 Jun 2026